

Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' (LM 59)
Curriculum Comunicazione Sociale e Istituzionale
Orario delle Lezioni
1° ANNO

2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)

a.a. 2009/2010

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	60	1	R. INGRASSIA	10/13 Aula 3 AP			10/13 Aula 4 AP			01-mar
PSICOLOGIA SOCIALE	60	1	BOCA			11/14 Aula "1" p.t. Ed. 15	8/10 Aula 4 AP			03-mar
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	60	1	DI BETTA	14/17 Aula 3 AP	8/11 Aula "6" 8° piano Ed. 15					01-mar
TEORIA DELLA LETTERATURA	60	1	COGLITORE		11/14 Aula "6" 8° piano Ed. 15			11/14 Aula "1" p.t. Ed. 15		02-mar

Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' (LM 59)
Curriculum Comunicazione Sociale e Istituzionale
Orario delle Lezioni
2° ANNO

2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE	60	2	ANGELINI		10/13 Aula 2° piano Via Pascoli		10/13 Aula 2° piano Via Pascoli			04-mar

Legenda: AP=Albergo Povere C.so Calatafimi 217; E15=Edificio 15 V.le Scienze; E19=Edificio 19 V.le Scienze

Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' (LM 59)
Curriculum Comunicazione Politica
Orario delle Lezioni
1° ANNO
2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)

a.a. 2009/2010

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	60	1	R. INGRASSIA	10/13 Aula 3 AP			10/13 Aula 4 AP			01-mar
PSICOLOGIA SOCIALE	60	1	BOCA			11/14 Aula "1" p.t. Ed. 15	8/10 Aula 4 AP			03-mar
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	60	1	DI BETTA	14/17 Aula 3 AP	8/11 Aula "6" 8° piano Ed. 15					01-mar
SCIENZA POLITICA	60	1	SOARE	14/17 Aula "2" p.t. Ed. 15				14/17 Aula "1" p.t. Ed. 15		08-mar
TEORIA DELLA LETTERATURA	60	1	COGLITORE		11/14 Aula "6" 8° piano Ed. 15			11/14 Aula "1" p.t. Ed. 15		02-mar

Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' (LM 59)
Curriculum Comunicazione Politica
Orario delle Lezioni
2° ANNO
2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
SOCIOLOGIA POLITICA	40	2	MACALUSO	11.30/14.30 Stanza 202 2° piano Ed. 15		9.00/12.00 Stanza 202 2° piano Ed. 15				08-mar
TEORIA E TECNICHE DEL SONDAGGIO DI OPINIONE	40	2	PARROCO		12/14 Dip. Metodi Quant. per le Scienze Umane 1° p. Fac. Economia			10/13 Ex Laboratorio di Pubblicità 1° p. Ed. 15		02-mar
MARKETING POLITICO	40	2	FRAZZICA		9/11 Dip. Sc. Sociali 2° piano Ed. 15		9/11 Dip. Sc. Sociali 2° piano Ed. 15			09-mar

Legenda: AP=Albergo Povere C.so Calatafimi 217; E15=Edificio 15 V.le Scienze; E19=Edificio 19 V.le Scienze

Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' (LM 59)
Curriculum Comunicazione d'Impresa e Pubblicità'
Orario delle Lezioni
1° ANNO

2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)

a.a. 2009/2010

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	60	1	R. INGRASSIA	10/13 Aula 3 AP			10/13 Aula 4 AP			01-mar
PSICOLOGIA SOCIALE	60	1	BOCA			11/14 Aula "1" p.t. Ed. 15	8/10 Aula 4 AP			03-mar
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	60	1	DI BETTA	14/17 Aula 3 AP	8/11 Aula "6" 8° piano Ed. 15					01-mar
TEORIA DELLA LETTERATURA	60	1	COGLITORE		11/14 Aula "6" 8° piano Ed. 15			11/14 Aula "1" p.t. Ed. 15		02-mar

Facoltà di Scienze della Formazione
Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA' (LM 59)
Curriculum Comunicazione d'Impresa e Pubblicità'
Orario delle Lezioni

2° ANNO

2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
SEMIOTICA DELLA PUBBLICITA'	40	2	MARRONE				11/13 Stanza docente 3° piano Ed. 15			04-mar
DESIGN, PACKAGING E MERCHANDISING	40	2	PANTINA		15/17 Stanza docente 2° piano Ed. 15		10/12 Stanza docente 2° piano Ed. 15			09-mar
TECNICHE DELLA CREAZIONE DELLO SPOT PUBBLICITARIO	40	2	ORLANDO				11/13 Stanza docente 3° piano Ed. 15			04-mar

Legenda: AP=Albergo Povere C.so Calatafimi 217; E15=Edificio 15 V.le Scienze; E19=Edificio 19 V.le Scienze