

**Facoltà di Scienze della Formazione**  
**Corso di Laurea Specialistica in COMUNICAZIONE D'IMPRESA E PUBBLICITA'**  
**Orario delle Lezioni (Provvisorio)**

**2° ANNO**

**2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)**

**a.a. 2009/2010**

Materia	Ore	Anno	Prof.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
SOCIOLOGIA DEGLI STILI DI VITA	20	2	TROBIA			14/17 Aula 5 8° p. Ed. 15				03-mar
TECNICHE DI RILEVAZIONE E ANALISI DEI CONSUMI	40	2	PARROCO		12/14 Dip. Metodi Quant. per le Scienze Umane 1° p. Fac. Economia			10/13 Ex Laboratorio di Pubblicità 1° p. Ed. 15		02-mar
STORIA E CRITICA DEL CINEMA	60	2	VOLPE		10/12 Aula 2 p.t. Ed. 15		12/15 Aula 2 p.t. Ed. 15			02-mar
METODOLOGIA DELLA CRITICA DELLA MUSICA PER LA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE	60	2	CAVALLINI	10/12 Stanza docente 5°piano Ed. 15		10/12 Stanza docente 5°piano Ed. 15				01-mar

**Facoltà di Scienze della Formazione**

**Orario delle Lezioni (Provvisorio)**

**INSEGNAMENTI A SCELTA OFFERTI DALLA FACOLTA'**

**2° Periodo Didattico (Marzo/Maggio)**

**a.a. 2009/2010**

Materia	ore	Anno		Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Inizio
ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO	40		Prof.SAMMARCO		15/17 Aula 2° piano Via Pascoli		15/17 Aula 2° piano Via Pascoli	10/12 Aula 2° piano Via Pascoli		09-mar
LABORATORIO DI MARKETING. ANALISI E COMPORAMENTI D'ACQUISTO	20		" CARACCI			12/14 Aula 4 8° p. Ed. 15	12/14 Aula 5 8° p. Ed. 15			10-mar